



ข้ามเวลากลับมาหา...ให้คลายความคิดถึง **“ไทยกูลิโกะ 50 ปี ความอร่อย..ที่ไม่เคยเปลี่ยน”** กับ ป็อกกี้ เพรทซ์ ดีไซน์เรโทร แทคทีมมากับของพรีเมียมสุดคลาสสิก และกิจกรรมชิงโชคทองคำทุกสัปดาห์ มาร่วมย้อนรำลึกความทรงจำแสนประทับใจได้ตั้งแต่วันนี้ จนถึงสิ้นเดือนกันยายนเท่านั้น

เริ่มต้นด้วยป็อกกี้ เพรทซ์ ที่พาเรดกันมาด้วยดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์จากยุค '90 ให้ได้ย้อนความหลังกันถึง 5 รสชาติ - ป็อกกี้ ช็อกโกแลต, ป็อกกี้ สตรอเบอร์รี่, ป็อกกี้ คุกกี้ แอนด์ ครีม, เพรทซ์ ลาบ, เพรทซ์ คอร์น เน้นย้ำถึงความอร่อยที่ไม่เคยเปลี่ยนแม้จะเปลี่ยนดีไซน์ไปกี่รุ่นแล้วก็ตาม

ความพิเศษต่อมาที่เห็นแล้วต้องร้องว้าวว...พวงกุญแจป็อกกี้ เพรทซ์ ทั้งกล่องและแท่งขนาดมินิ กุ๊กกิ๊กน่ารัก มีให้สะสมกัน 5 รส 5 แบบ และกระเป๋าป็อกกี้ สำหรับคาตเอวหรือคาตอกก็ได้ สีแดงสดใสแบบไม่ยอมให้ใครแข่ง พรีเมียมทั้งหมดนี้มาในรูปแบบกิฟเซตสุดคุ้ม

- กิฟเซตพวงกุญแจกาซาบอง 109 บาท: ป็อกกี้ เพรทซ์ 4 กล่อง + พวงกุญแจ 1 ชิ้น จำหน่ายที่ 7-Eleven, 7-Eleven Online



- กิฟเซตกระเป๋า 199 บาท: ป็อกกี้ เพรทซ์ 4 กล่อง + กระเป๋า 1 ใบ จำหน่ายที่ บิ๊กซี



ส่งท้ายด้วยกิจกรรมชิงโชคทองคำ แทนคำขอบคุณให้กับลูกค้าในประเทศไทย ที่ให้การต้อนรับกูลิโกะมาจนถึงปีที่ 50 ไบเสริจจากการซื้อสินค้ากูลิโกะทุก 50 บาท ได้รับ 1 สิทธิ พิเศษไบเสริจจากร้าน 7-Eleven และ 7-Eleven Online รับ 2 สิทธิ สุนรับรางวัลทุกสัปดาห์

- จั๊ทองคำ มูลค่า 10,000 บาท และกระเป๋าเดินทาง มูลค่า 1,600 บาท รวม 250 รางวัล มูลค่ากว่า 800,000 บาท



- ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2563 – 25 กันยายน 2563
- ติดตามรายละเอียดได้ที่ Facebook: Glico TH <https://www.facebook.com/GlicoTH/> และ Line : Glico TH <https://lin.ee/b2NScvs>



รู้หรือไม่...กาลีโกะในไทย เริ่มต้นก่อตั้งในปี พ.ศ. 2513 โดยในตอนนั้นใช้ชื่อว่า “บริษัท ไทยกาลีโกะ จำกัด” ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 ได้เปลี่ยนมาใช้ชื่อ “บริษัท ไทยกาลีโกะ จำกัด” เพื่อการออกเสียงอย่างถูกต้องตามแบบฉบับญี่ปุ่น



และเราครบรอบปีที่ 50 ในปี พ.ศ. 2563 ผู้บริโภครู้จักเราในฐานะขนมญี่ปุ่นคุณภาพดีเหมาะสำหรับคนทุกวัย ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานของเรา ทำให้ผู้บริโภคมักมีความผูกพันกับผลิตภัณฑ์กาลีโกะตั้งแต่สมัยยังเป็นเด็ก นอกจากนี้เมื่อพูดถึงแบรนด์ Glico หลายคนมักนึกถึง Pocky เป็นอย่างแรก แต่จริงๆแล้ว Pretz Butter เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกที่เปิดตัวในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2514 Pocky วางจำหน่ายในปี พ.ศ. 2515 และเติบโตขึ้นจนเป็นแบรนด์อันดับต้น ๆ ของประเทศไทย

พวกเรา ไทยกาลีโกะ จะยังคงส่งมอบความสุขและรอยยิ้มให้กับทุกคนตามหลักปรัชญา "สุขสันต์แห่งชีวิต ที่สุดแห่งรสชาติ"